

Dynamisches Duo für die Gartenschau

Marion Renner und Heike Blottner sorgen bei der LGS GmbH für Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit

Von Heiko Hofmann

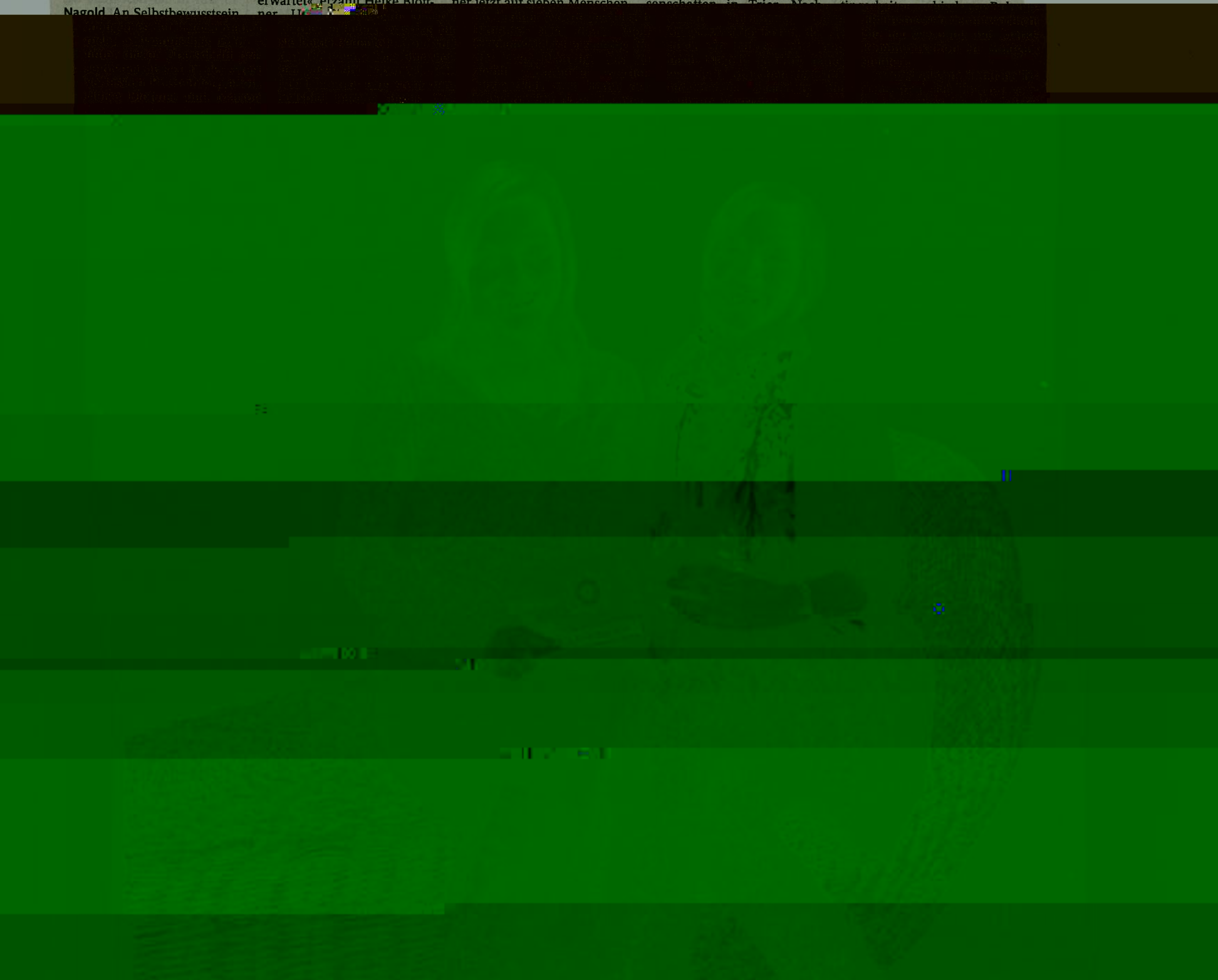
Nagold. An Selbstbewusstsein

fragt. »Wir wurden sehnlichst erwartet«, erzählt Heike Blottner.

wächst mit Blottner und Renner jetzt auf sieben Menschen

unter anderem Medienwissenschaften in Tübingen. Nach

gart und war für die Marketingarbeit



Arbeitsstellen bei der LGS GmbH angetreten. Pressesprecherin Heike Blottner (rechts) und Marketingchefin Marion Renner haben vor wenigen Tagen ihre neuen
Foto: Hofmann